

QrQ la nuova etichetta

DOMENICA 11 NOVEMBRE 2012 19:31 | SCRITTO DA REDAZIONE



E' stata lanciata la nuova etichetta QrQ, che è una etichetta che garantisce in modo certo il prodotto e l'identità del produttore, risolvendo le lacune dei sistemi anticontraffazione già in circolazione.

E' stata apposta Tartufo delle Crete senesi

è stata ideata e brevettata da un'azienda familiare di Asciano in provincia di Siena, è stata presentata sabato 10 novembre, alla Fiera mercato del Tartufo delle Crete senesi a San Giovanni d'Asso.

Come funziona: QrQ è un'etichetta coperta da una superficie argentata come il "gratta e vinci", che nasconde un codice Qr. Dopo aver "grattato via" la copertura argentata, che protegge il codice da manomissioni o duplicazioni, il consumatore legge il codice con il suo smart phone, e riceve immediatamente on line la certificazione di originalità, o una segnalazione di non originalità in caso di contraffazione. Inoltre l'utente ottiene informazioni aggiuntive sul prodotto e sull'azienda produttrice. Il codice Qr è unico per ogni etichetta stampata e quindi per ogni singola confezione messa in commercio, e una volta letto viene "bruciato", quindi non è più valido.